

ابن فريقك بالذكاء الاصطناعي، ودعه يدير تسويق عملك عبر الإنترنت. في 6 أيام.

لأصحاب الأعمال الصغيرة والمسوّقين. تبدأ بموظف ذكاء اصطناعي واحد، ثم تبني داخل Claude فريقاً كاملًا يحلّل حملاتك ويكتب إعلاناتك ويخطط محتواك، وأنت تشرف فقط. هذا الدليل يشرح لك الفكرة، ومعه 10 أوامر جاهزة للنسخ.

موظف ← فريق ← فريقك يسوّق لعملك أونلاين

01 تعرّف على Mind
02 المشكلة
03 من مهارة إلى فريق
04 الدورة الأولى
05 أدوات Claude في صفحة
06 فريقك داخل Claude
07 الدورة الثانية
08 أوامر جاهزة للنسخ
09 قبل وبعد
10 من هو إدي طانيوس
11 ابدأ خلال 30 دقيقة
12 احجز مقعدك

إعداد إدي طانيوس
Chief Growth Officer · Growth Revenues
ET

يرافقك Mind
مضيف أكاديمية AdMind



أهلًا، أنا Mind.



أنا agent من الذكاء الاصطناعي، ومضيف أكاديمية AdMind. سأرافقك في صفحات هذا الدليل، وستجدني معك في الورشة أيضاً.

أبدأ بنفسي لأني مثال على ما ستبنيه: موظف ذكاء اصطناعي له اسم ودور واضح وطريقة شغل ثابتة. أشتغل كل يوم، أتحسّن مع كل ملاحظة تعطيني إياها، وأسلّم الشغل لـagents آخرين في الفريق.

دور واضح
كل agent يعرف ماذا يفعل، لمن، وبأي أدوات.

يتحسّن معك
تصحّح النتيجة مرة، فيتذكّرها في المرة التالية.

عندك سؤال قبل أن تكمل القراءة؟ راسلنا مباشرة.

راسلنا على واتساب

معظم الناس يستخدمون الذكاء الاصطناعى كمحرك بحث.

يسأل، يأخذ جواباً، وينتهي الأمر. وفي اليوم التالي يعيد الشرح من الصفر.

كمحرك بحث

- ✕ تكتب نفس الشرح في كل محادثة
- ✕ نصوص عامة بلا هوية
- ✕ تنسخ الأرقام وتلصقها يدوياً
- ✕ أنت تراجع كل شيء بنفسك

VS

كفريق عمل

- ✓ كل agent يعرف علامتك وعملاءك
- ✓ المهمة تُشرح مرة وتتكرر كل يوم
- ✓ يسحب الأرقام بنفسه من حساباتك
- ✓ agent يراجع الشغل قبل أن يصلك







Mind

الأداة نفسها متاحة للجميع. الفرق كله في طريقة تشغيلها، وهذا ما ستتعلّمه هنا.

من مهارة واحدة
إلى فريق يسوّق لعملك داخل Claude.

هذه هي الرحلة التي نمشيها معك خطوة خطوة في الدورة الأولى.

01
المهارة Skill
تشرح مهمة مرة واحدة، مثل تقرير الإعلانات اليومي أو نصوص بلهجة عميلك، فيكررها Claude بالطريقة نفسها كل مرة.

02
الموظف Agent
تجمع عدة مهارات تحت دور واحد: باحث، كاتب محتوى، أو مدير حملات. له تعليماته وأدواته ومعرفته بعملك.

03
الفريق Team
موظفون يسلّمون الشغل لبعضهم. الباحث يجهّز المعلومات، الكاتب يكتب، والمراجع يدقّق قبل أن يصل إليك.

04
النظام System
فريقك كله يشتغل كمنظومة واحدة: مدير يوزّع المهام، أعضاء ينفّذون، وكل مرحلة تراجع التي قبلها. وأنت في الأعلى تشرف وتوافق.

أنت تبقى المدير. الـagents ينفّذون، وأنت تتأكد أن كل شيء يسير كما يجب.

تريد أن تبني هذه الرحلة معنا؟

احجز مقعدك الآن ←
صفحة دفع آمنة

ابن فريقك بالذكاء الاصطناعى فى 3 أيام.

8–10 ديسمبر · مباشرة عبر Zoom · ساعتان يومياً · 7 م الرياض · 6 م بيروت · 8 م دبي

اليوم 1

Claude من الألف إلى الياء

ما هي كل أداة، متى تستخدمها، وكيف تركّبها على حسابك.

Projects · Instructions · Skills · Connectors · Custom Connectors · Plugins · Claude in Chrome · Artifacts

اليوم 2

موظفوك الأوائل

تبني مهاراتك الأولى على شغلك الحقيقي، تعطي كل agent دوره، ثم تدرّبه وتصحّح نتائجه حتى يشتغل بالمستوى الذي تريده.

اليوم 3

فريق يسوّق لعملك

تربط الموظفين ببعضهم، تبني التراتبية ومراحل المراجعة، وتتعلّم كيف تشرف على كل الشغل من مكان واحد.

6 ساعات ما يأخذ من الناس أسابيع من التجربة والخطأ حتى يفهموا أدوات Claude ويركّبوها، تختصره في 6 ساعات تدريب مباشر، على شغلك أنت.



Mind
في نهاية اليوم الثالث يكون عندك أول فريق يشتغل عندك فعلًا.

الدورة الأولى بـ 65$ بدل 99$ حتى 1 ديسمبر.

احجز مقعدك الآن ←
صفحة دفع آمنة

أدوات Claude
في صفحة واحدة.

هذه الكلمات ستسمعها كثيراً. هنا معنى كل واحدة باختصار، وفي الورشة نركّبها معاً.

01
Projects
مساحة لكل عميل أو علامة، فيها الملفات والهوية والجمهور. كل ما يكتبه Claude داخلها يعرف السياق.

02
Instructions
القواعد الثابتة للمشروع: النبرة واللهجة وما يُكتب وما يُمنع. تكتبها مرة وتنطبق على كل محادثة.

03
Skills
مهمة مكتوبة خطوة بخطوة يكررها Claude بالطريقة نفسها. هي الوصف الوظيفي لكل موظف ذكاء اصطناعي.

04
Connectors
ربط Claude بأدواتك مثل Google Drive Gmail Meta Google Ads، فيقرأ منها ويسحب الأرقام بنفسه.

05
Custom Connectors
ربط أداة غير موجودة في القائمة الجاهزة، مثل CRM شركتك أو نظام داخلي تستخدمه.

06
Plugins
حزمة جاهزة تجمع مهارات وأدوات لمجال معيّن، مثل التسويق أو تحليل البيانات، تضيفها دفعة واحدة.

07
Claude in Chrome
يفتح المواقع ويقرأ صفحات مدير الإعلانات والمنافسين ويتنقّل فيها مكانك.

08
Artifacts
ما يبنيه Claude ويبقى عندك: داشبورد أو صفحة أو عرض تقديمي أو جدول، تشاركه برابط.



Mind
احتفظ بهذه الصفحة. ستعود إليها كثيراً في أول أسبوع.

فريقك داخل Claude
يبدو هكذا.

مثال لصاحب عمل صغير يسوّق لعمله عبر الإنترنت. كل مربع هنا agent له دور ومهاراته الخاصة.



الطلب ← التوزيع ← التنفيذ ← المراجعة ← موافقتك



Mind
كل مرحلة تراجع التي قبلها، فيصلك الشغل مدقّقاً وأنت تقرّر فقط.

التسويق الرقمي بالذكاء الاصطناعي باحتراف.

15–17 ديسمبر | مباشرة عبر Zoom | ساعتان يومياً | 7 م الرياض · 6 م بيروت · 8 م دبي

لمن يسوّق لعمله الخاص، ولمن عنده عملاء ويريد أن يقدّم لهم شغلًا بمستوى الوكالات الكبيرة.

01
البحث
بحث السوق والجمهور والمنافسين بطريقة منظمة، مع مصادر تقدر تراجعها.

02
الأدوات
ما الـConnectors والأدوات التي تحتاجها، وكيف تربط حسابات الإعلانات والتحليلات بـClaude.

03
الداشبورد
داشبورد يسحب الأرقام من حساباتك ويتحدّث، بدل جداول تملؤها يدوياً كل يوم.

04
الحملات
من الفكرة والنصوص إلى إعداد الحملة على Meta وGoogle وTikTok.

05
العروض التقديمية
عرض للعميل أو للإدارة جاهز خلال دقائق، بأرقام حقيقية وتصميم مرتّب.

06
التقارير
تقرير أسبوعي للعميل: ما نجح، ما لم ينجح، وماذا نفعل الأسبوع القادم.



Mind
تخرج من الدورة وأنت تعرف كيف تسوّق لعملك أو لعملائك وتقدّم لهم شغلًا تفخر به.

الدورتان معاً بـ 99$ بدل 198$ حتى 1 ديسمبر.

احجز الباقة الكاملة ←
صفحة دفع آمنة

10 أوامر جاهزة للنسخ.

الخمسة الأولى تبني أول موظف عندك، والخمسة الثانية للتسويق اليومي. ضع معلوماتك بدل ما بين الأقواس.

ابنِ موظفك الأول

01 وصف وظيفة لموظف ذكاء اصطناعي

أريد أن أبني agent دوره **[الدور]** لعملي في **[المجال]**. اكتب له وصفاً وظيفياً: المهام، الأدوات التي يحتاجها، وما يجب أن يسألني عنه قبل أن يبدأ.

02 أول Skill عندك

هذه مهمة أكررها كل أسبوع: **[اشرح المهمة]**. حوّلها إلى Skill مكتوبة خطوة بخطوة، مع مثال على النتيجة التي أريدها.

03 ملف العلامة للمشروع

اسألني 10 أسئلة عن علامتي التجارية، ثم اكتب من إجاباتي ملف هوية أضعه في Project على Claude.

04 تعليمات المشروع

اكتب Instructions لمشروع **[العلامة]**: النبرة، اللهجة، الكلمات الممنوعة، وطول النص المناسب لكل منصة.

05 المراجع قبل النشر

راجع هذا النص كأنك مدير التسويق: **[النص]**. ما الذي لا يناسب علامتي، وما الذي ينقصه قبل النشر؟



Mind

جرّب الأمر 1 الآن، واختر دوراً تحتاجه في شغلك هذا الأسبوع.

للتسويق اليومي

06 إعلانات باللهجة

اكتب 5 نسخ لإعلان **[المنتج]** باللهجة **[السعودية/الإماراتية/اللبنانية]**، كل نسخة بزاوية مختلفة: السعر، الجودة، السرعة، الثقة، التجربة. العنوان أقل من 40 حرفاً.

07 مراجعة حملة

هذه أرقام حملتي آخر 7 أيام **[الصقها]**. قل لي أي إعلان أوقفه، وأيها أزيد ميزانيته، ولماذا، بلغة بسيطة.

08 تحليل المنافسين

هذه إعلانات 3 منافسين **[الصقها]**. ما العرض الذي يركّزون عليه، وما الزاوية التي لم يستخدمها أحد؟

09 فحص صفحة هبوط (CRO)

هذه صفحتي **[الرابط]**. اذكر 5 أسباب قد تجعل الزائر يغادر دون شراء، مرتّبة حسب الأهمية، مع تعديل لكل واحد.

10 تقرير للعميل

حوّل هذه الأرقام **[الصقها]** إلى تقرير أسبوعي بـ3 نقاط: ما نجح، ما لم ينجح، وماذا نفعل الأسبوع القادم.

نصيحة: ابدأ بالأمر 3. بعد أن تضع ملف علامتك في Project، تعطيك كل الأوامر الأخرى نتائج بصوت علامتك من أول مرة.

جرّبت الأوامر وتريد أن تبني النظام كاملًا؟

احجز مقعدك الآن ←
صفحة دفع آمنة

رقم حقيقي واحد
يقنع أكثر من صفحة شرح.

مثال من شغل إدي اليومي: تقرير أداء الإعلانات لأحد العملاء، لكل دولة.

قبل

45 دقيقة

- ✕ أفتح مدير الإعلانات ولوحة التحليلات لكل دولة
- ✕ أنسخ الإنفاق والعملاء المحتملين يدوياً إلى الجدول
- ✕ أحسب تكلفة العميل المحتمل لكل دولة
- ✕ أكتب ملاحظاتي وأرسل التقرير

بعد

5 دقائق

- ✓ Skill واحدة تسحب الأرقام من الحسابات بنفسها
- ✓ تملأ الجدول لكل دولة وتحسب التكلفة
- ✓ تنبّهني إلى أي رقم غير طبيعي
- ✓ أراجع النتيجة في 5 دقائق وأرسلها

توفير نحو 40 دقيقة يومياً، أي أكثر من 3 ساعات أسبوعياً لعميل واحد فقط.



Mind
هذه مهارة واحدة فقط. تخيّل فريقاً كاملًا يشتغل بالطريقة نفسها.

من هو إدى طانيوس؟



إدي طانيوس هو Chief Growth Officer في Growth Revenues، ومؤسس أكاديمية AdMind. يشتغل في التسويق الرقمي منذ أكثر من 20 سنة، وأدار أكثر من 10 ملايين دولار من الإنفاق الإعلاني.

يدير اليوم حملات لعلامات في السعودية والإمارات ولبنان وكندا، في التجميل والمطاعم والعيادات والتجزئة، على Meta وGoogle وTikTok.

نقل شغله اليومي إلى Claude: التقارير والداشبورد والمحتوى ومتابعة الحسابات. ثم بدأ يدرّب فريقه على الطريقة نفسها، ومن هناك جاءت فكرة الأكاديمية.

20+	+$10m	4
سنة في التسويق الرقمي	إنفاق إعلاني مُدار	دول: السعودية، الإمارات، لبنان، كندا

Growth Revenues · Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads · داشبورد وتحليل بيانات · الذكاء الاصطناعي في التسويق

> **الأداة وحدها لا تصنع الفرق. أعطها سياق عملك مرة واحدة، ثم شغّلها كفريق.**
>
> *Eddy Tanios*

ابدأ خلال 30 دقيقة.

خمس خطوات بالترتيب. لا تحتاج أكثر من حساب على Claude.

1. افتح حساباً على Claude ☐
2. أنشئ Project لعلامتك وضع فيه ملف الهوية (الأمر 3) ☐
3. اكتب Instructions للمشروع (الأمر 4) ☐
4. اختر مهمة تكررها وحوّلها إلى أول Skill (الأمر 2) ☐
5. جرّبها على شغل حقيقي وصحّح النتيجة ☐

30 دقيقة تكفي لتبني أول مهارة عندك. الفريق الكامل نبنيه معاً في الورشة.



Mind
علقت في خطوة؟ أرسل لنا رسالة على واتساب ونساعدك.

نساعدك تكمل من حيث توقفت.

راسلنا على واتساب

هذه الأوامر بداية.
في الورشة نبني النظام كاملًا.

مباشرة عبر Zoom: فريقك بالذكاء الاصطناعي في الدورة الأولى، وتسويق بمستوى الشركات الكبرى في الدورة الثانية.

الدورة الأولى · 3 أيام
ابنِ فريقك بالذكاء الاصطناعي
8–10 ديسمبر 2026
$65 ~~$99~~
اختر الدورة الأولى

الباقة الموصى بها
الدورتان معاً · 6 أيام
الباقة الكاملة
8–17 ديسمبر 2026
$99 ~~$198~~
اختر الباقة الكاملة

الدورة الثانية · 3 أيام
التسويق الرقمي بالذكاء الاصطناعي
15–17 ديسمبر 2026
$99
اختر الدورة الثانية

سعر الحجز المبكر حتى 1 ديسمبر 2026. بعده تصبح الدورة الأولى $99 والباقة الكاملة $149.

- تسجيل الجلسات 30 يوماً
- شهادة حضور باسمك
- مع الباقة: مجموعة واتساب خاصة مع المدرب
- جرّب اليوم الأول بلا مخاطرة: إذا لم تقتنع نعيد لك المبلغ كاملًا

احجز مقعدك الآن ←
صفحة دفع آمنة · admindacademy.com

امسح للحجز



Mind
أراك في الورشة. سأكون هناك من أول دقيقة.

عندك سؤال؟ واتساب

فريق من 3 أو أكثر؟ سعر خاص